

การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเพื่อเชื่อมโยงตลาด

MODERN TRADE



จุฑารัตน์ พัฒนาการ

ผู้ผลิต

ผู้ค้าปลีก

ผู้ค้าส่ง

ซูเปอร์เซ็นเตอร์

makro
คู่คิดธุรกิจคุณ

ผู้ค้าส่งแบบเต็ม
ยี่บัว, ซาบัว



ผู้ค้าปลีก
รายย่อย

ผู้ประกอบการ
ด้านอาหาร/
บริการ

ผู้ประกอบการ
ธุรกิจทั่วไป

ผู้บริโภค (End Users)

เราเน้นอะไร ???



คุณภาพ/รสชาติ
ที่สม่ำเสมอ

ความปลอดภัย/
สอบย้อนกลับได้

ต่อเนื่อง/มีความ
หลากหลาย/
ราคาคู่แข่ง

The Healthy Plate.

Where you can make
your meal delicious and nutritious!



WHO แนะนำให้บริโภคผักผลไม้อย่างน้อย **400-600** กรัมต่อวัน

อาหารที่รับประทานปลอดภัยหรือไม่ ?



รายงานผลการเฝ้าระวังผักและผลไม้ปนเปื้อนสารพิษ ครั้งที่ 2 ปี 2559

ผักและผลไม้เกินครึ่งไม่ปลอดภัย

เปรียบเทียบจำนวนตัวอย่างผักและผลไม้ที่มีสารตกค้างเกินค่ามาตรฐาน (MRL)



จำนวนชนิดสารพิษที่พบในผักผลไม้



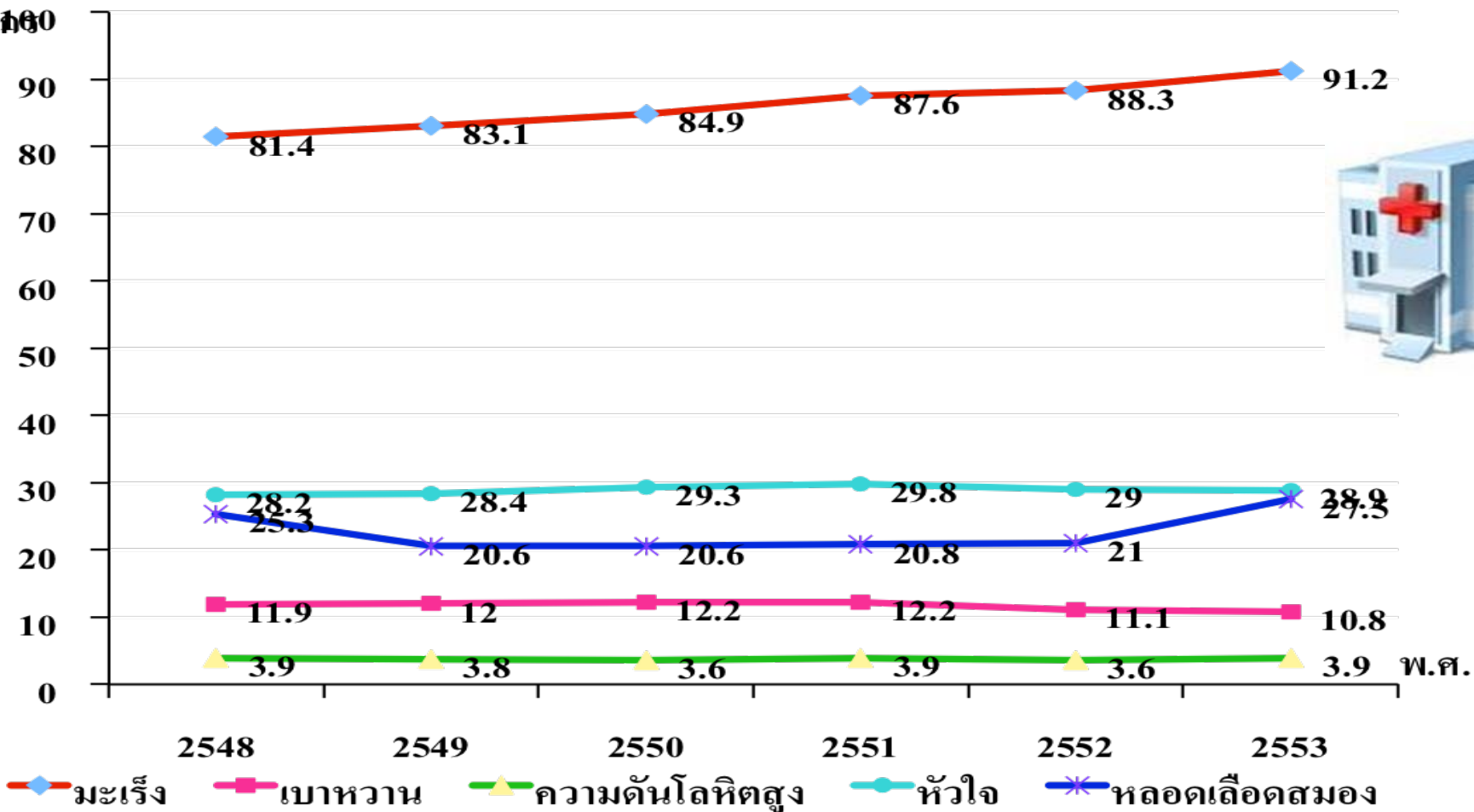
■ พบตกค้างเกิน MRL
■ พบแต่ไม่เกินค่า MRL
■ ไม่พบการตกค้าง



จากการเก็บตัวอย่างผักและผลไม้ 158 ตัวอย่างระหว่างวันที่ 23-29 สิงหาคม 2559 ส่งตรวจห้องปฏิบัติการที่ได้รับรอง ISO/IEC 17025:2005 ซึ่งตรวจสารได้กว่า 450 ชนิด

อัตราต่อแสน

ประชากร 100



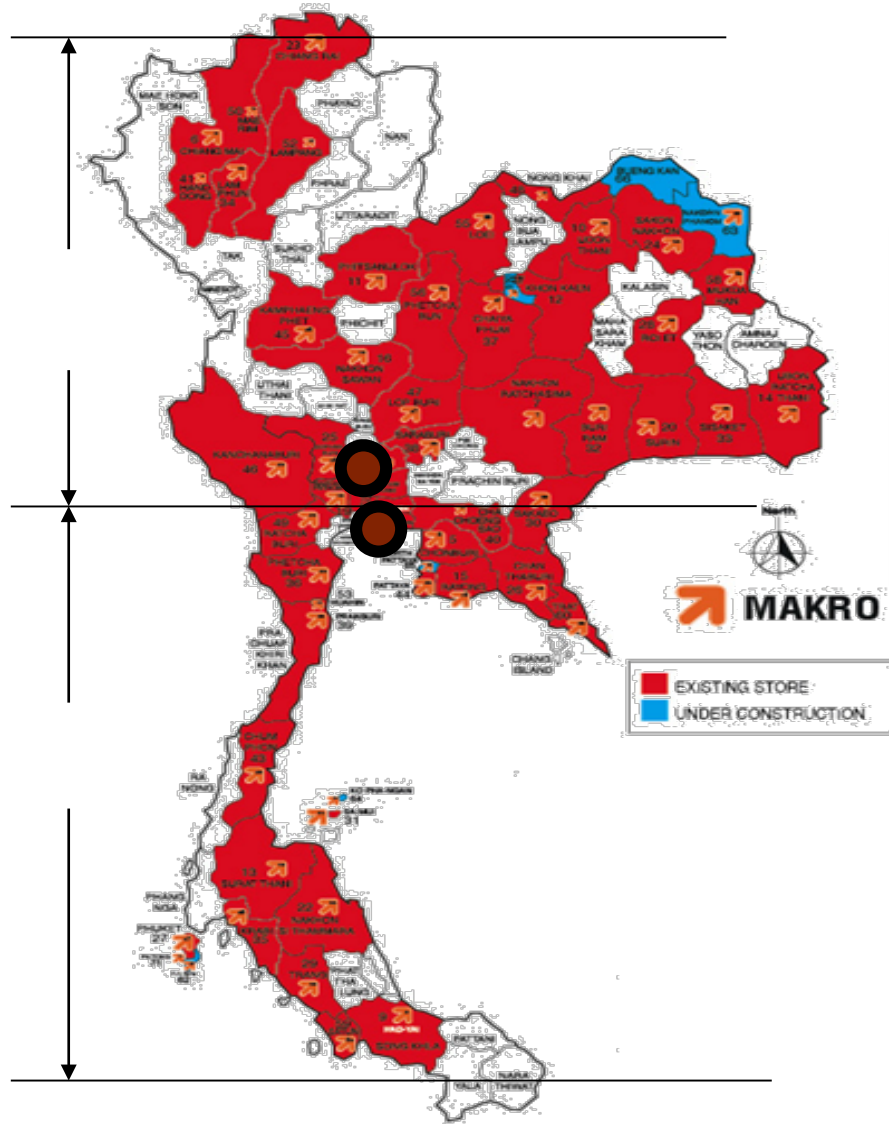
ที่มา: สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ต้องเข้าใจธุรกิจ

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งดำเนินธุรกิจค้าส่งในรูปแบบชำระ
เงินสดและบริการตนเอง (Cash & Carry)
จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทในปี 2531 เปิดสาขาแรกที่ลาดพร้าวในปี 2532 และมีสมาชิกมากกว่า 3.0
ล้านราย



ศูนย์กระจายสินค้า



Makro, Partner for Your Business....
แม็คโคร คู่คิดธุรกิจคุณ

To Be Number One Food Solution Provider For
professional Customers in ASEAN”

Vision

“มุ่งเป็นที่หนึ่งในอาเซียนเรื่องการจัดการสินค้าเพื่อธุรกิจ
อาหารแบบครบวงจร สำหรับผู้ประกอบการมืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร

Our Value

makro

multi-formats

ขยายตัวสู่อาเซียนด้วยรูปแบบ
ร้านค้าที่หลากหลาย

award

ให้รางวัลความสำเร็จของทีมงาน
และลงทุนกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

know the differences

ศึกษาทำความเข้าใจในความแตกต่าง
เฉพาะตัว ของแต่ละท้องถิ่น

responsible

สร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
พร้อมรับผิดชอบต่อสังคม

offer the best

นำเสนอแต่สิ่งที่ดีที่สุด
และคุ้มค่าที่สุดให้กับลูกค้า

7 ค่านิยม สมเป็นคนแม็คโคร

V

Visionary

มองการณ์ไกล

มีวิสัยทัศน์
และนำหน้าผู้อื่น
อยู่เสมอ

I

Integrity

ใจซื่อสัตย์

ยึดมั่นในความสัตย์
และการดำเนินงาน
อย่างมีจริยธรรม

C

Challenge

เปิดรับสิ่งใหม่

กล้าที่จะท้าทาย
ไม่ยึดติดธรรมเนียมปฏิบัติ
กล้าที่จะเปลี่ยน
เพื่อคิดค้นสิ่งที่ดีกว่า

T

Teamwork

ทำอะไรเป็นทีม

ทำงานเป็นทีม ไม่มี "ตัวเรา"
มีแต่ "พวกเรา" ในที่ทำงาน
ของเรา

O

Ownership

รับผิดชอบงานที่ทำ

รักองค์กร มีส่วนร่วม
เหมือนเป็นเจ้าของแม็คโคร
ร่วมกัน

R

Result oriented

มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย

มีเป้าหมายชัดเจน
จับต้องได้ และวัดกันที่ผลงาน
อันเป็นรูปธรรม

Y

Yes we can

ทุกอย่างเป็นไปได้

เชื่อมั่นว่าทุกสิ่งเป็นไปได้
ถ้าลงมือทำ
ไม่มีอะไรเกินเอื้อม

makro
คู่คิดธุรกิจคุณ

แม่ครัวร่วมสนับสนุน
เกษตรกรไทย

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
สาขาเพชรบูรณ์






จังหวัดอุดรธานี

“สร้างเมืองน่าอยู่ด้วยนวัตกรรม”



นางสุชาดา วัฒนวิเศษ
บริษัท สยามเน็กซ์ จำกัด

พิธีลงนามบันทึกความร่วมมือ โครงการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรปลอดภัย
จังหวัดน่าน กลุ่มเกษตรกรจังหวัดน่าน และ
บริษัท สยามเน็กซ์ จำกัด (มหาชน) 

นายอนาคัน โนนศรี
ตัวแทนกลุ่มเกษตรกรจังหวัดน่าน

นายณัฐพงษ์
พาณิชย์จังหวัดน่าน



เข้าใจ

ลูกค้า



HoReCa Customer



Price structure

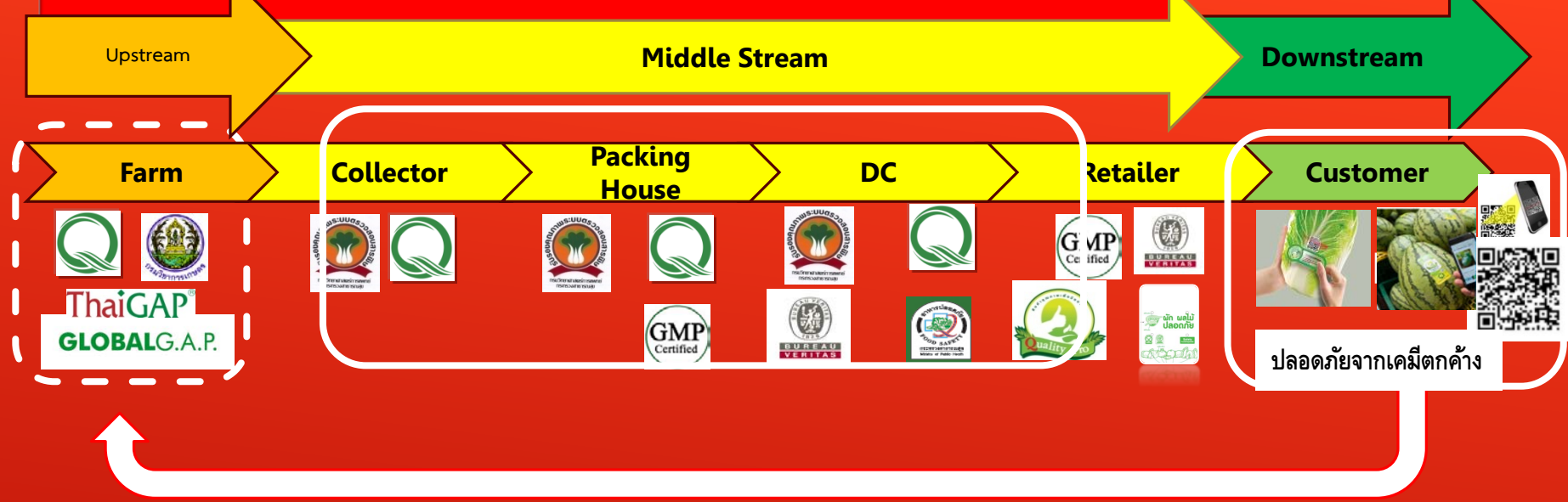


CASH & CARRY PRICE STRUCTURE (MANUFACTURE → END USER)



การดำเนินงานที่ผ่านมา

พัฒนาห่วงโซ่อุปทานสินค้ากลุ่มผักผลไม้



Farm GAP



Packing house



Store



Finish Good



ก้าวอย่างของการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



MAKRO QUALITY " SAFE FROM FARM TO CUSTOMER "

“ ต้องตรวจดินและน้ำ ว่ามีแร่ธาตุเพียงพอหรือไม่ หากดินมี
แร่ธาตุที่พืชต้องการมาก จะได้ไม่ต้องใช้ปุ๋ยและสามารถประหยัดเงินลงทุนมากขึ้น ”

Farm



การพัฒนาศูนย์รวบรวม หรือ แพคเกจจิ้งเฮาส์ ในแต่ละภูมิภาคสามารถกระจายสินค้าและสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม
เกษตรกรได้มากขึ้น ลดค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง ลดการเสียโอกาสทางการค้า

Packing House



❑ Farmers & Growers of the MQP products control the chemical usage

❑ Farmers and Collectors are on process to accredit the Laboratory with the DMSC (Dept of Medical Science)



เพียงพอหรือไม่?
ครบถ้วนแล้วหรือยัง ?
แล้วลูกค้าของลูกค้า?



ปลอดภัยหรือยัง ?

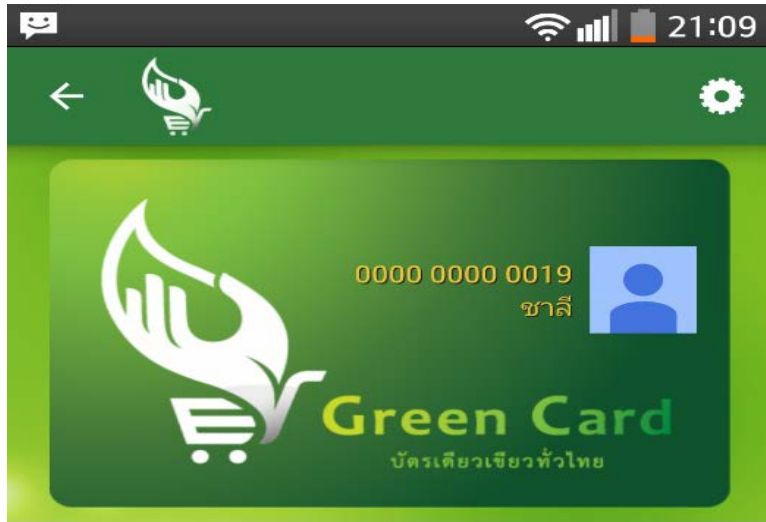
วางแผนการผลิตที่ดี



ปรอ	รวม	เมล็ด	เมล็ด	เมล็ด	เมล็ด	เมล็ด	เมล็ด	DC	ดอง
ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ
G0	15	15	10	15	15	15	15	30	30
R0	15	15	10	15	15	15	15	30	30
R1	15	15	10	15	15	15	15	30	30
B	-	-	10	15	15	15	10	30	30
C	5	5	5	10	15	15	10	30	30
Mix	20	20	10	15	15	15	10	20	20
	40	40	10	10	20	20	5	30	30
			65	95	110	110	15		

ผลิตของที่มีมูลค่า

การสื่อสารและการหาสิ่งใหม่ที่ดี



เพิ่มบัตร



การเพิ่มมูลค่าสินค้าและคิดนอกกรอบ




การสอบย้อนกลับได้

makro
คู่คิดธุรกิจคุณ iTrace English

Product Young Coconut MQP

Code MAKRO0016

Recommend Aroma Young Coconut: Pesticide free, Delicious and GAP Certified



Consumer Center
02-335-5300

Copyright © 2016 CPF IT Center
CO.,Ltd.
All rights reserved.



callcenter@ais.makro.co.th



ปฏิบัติตามข้อกำหนด

ขอบคุณค่ะ

